

# MEDIADATEN 2017

Preise gültig vom 01.01. – 31.12.2017

ONLINE

# Zielmarkt Immobilien



# Banner-Werbung

Die Haufe Themenportale für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft **haufe.de/immobilien** und **meineimmobilie.de** bieten schnellen und bequemen Zugang zu allen top-aktuellen Fachnachrichten und -informationen. Sie behalten spielend den Überblick über relevante News, Top-Themen und weiterführende Inhalte. Zudem sind über das Portal der Stellenmarkt, der Anbieter-Check, Weiterbildungsangebote sowie die Immobilien-Fachzeitschriften abrufbar. Erreichen Sie mit Ihren Online-Kampagnen Entscheider aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum.

## Das sagen unsere Anzeigenkunden:

„FLOWFACT arbeitet mit Haufe insbesondere zur Leadgenerierung durch Content Marketing zusammen. Mit der Platzierung von Whitepapers konnte FLOWFACT sowohl die Marke stärken, als auch wertvolle Kontakte gewinnen. Danke für die gute Zusammenarbeit!“

## haufe.de/immobilien

### Zielgruppe:

- > Geschäftsführer von Immobilienunternehmen
- > Makler, Verwalter, Bauträger
- > Asset-Manager
- > Finanzierer, Investoren
- > Facility Manager

### Leistungsdaten:

274.000 Page Impressions\*  
167.500 Visits\*



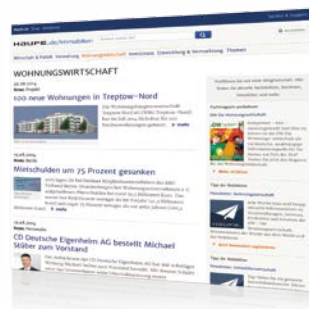
## haufe.de/immobilien Rubrik: Wohnungswirtschaft

### Zielgruppe:

- > Führungskräfte in Wohnungsunternehmen
- > Meinungsführer in Baubehörden, Vereinen, Verbänden und Treuhandstellen

### Leistungsdaten:

24.900 Page Impressions\*  
18.900 Visits\*



## meineimmobilie.de

### Zielgruppe:

- > Immobilienvermittler
- > Miet- und WEG-Verwalter
- > Immobiliendienstleister

### Leistungsdaten:

203.000 Page Impressions\*  
140.500 Visits\*












\*pro Monat; Stand: Juli 2016; die aktuellen Leistungsdaten finden Sie unter [www.mediacenter.haufe.de/zielmaerkte/immobilien/](http://www.mediacenter.haufe.de/zielmaerkte/immobilien/)

## Inhalt

Portale	2
Werbeformen und Preise	3
Newsletter	4
Content Marketing	6
Technische Daten	8
Weitere Werbemöglichkeiten	9
NEU: Media Lounge	10
Kontakt	11

# Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAd	Billboard	Skyscraper	Layer Ad	TandemAd	Hockey Stick	Wallpaper	Ad Bundle
									
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	800 x 250	max. 200 x 600	auf Anfrage	variabel	variabel	variabel	Kombination aus Bigsize, Skyscraper und ContentAd <sup>1</sup>
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
<b>Preise</b>									
haufe.de/immobilien	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 120 €	TKP 80 €	auf Anfrage	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €	TKP 75 € <sup>2</sup>
meineimmobilie.de	TKP 40 €	TKP 50 €	TKP 60 €	TKP 40 €	-	TKP 50 €	TKP 50 €	TKP 60 €	-

<sup>1</sup> Maße siehe einzelne Werbeformen  
<sup>2</sup> Die AdImpressions werden im gebuchten Zeitraum auf die eingesetzten Werbemittel nach deren Verfügbarkeit verteilt.

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

- ab 5.000 € 3 %
  - ab 10.000 € 5 %
  - ab 25.000 € 10 %
  - ab 50.000 € 13 %
  - ab 75.000 € 15 %
  - ab 100.000 € 20 %
- (lt. Preisliste, Kundenbrutto)

**Mindestbuchungsvolumen: 600 €**  
**Agentur-Provision 15 %**

### Targeting

Bei Buchung eines Targetings wird ein Preiszuschlag von 10 % berechnet.

**Interesse an Bannerwerbung auf mobilen Endgeräten? Wir beraten Sie gerne.**



Informationen zu weiteren Werbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

# Newsletter-Werbung

Ergänzend zu den Portalen bietet Haufe passende Newsletter für die Top-Themen und Nachrichten im Bereich Immobilien. Steigern Sie Ihre Werbewirkung durch Reminder zu Ihrer Banner-Kampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit, kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu kommunizieren. Dieses Push-Medium platziert Ihre Anzeige ohne Streuverluste direkt im Postfach der Entscheider.

## Werbeformen und Preise

Werbemittel	1	2	3	Erscheinungsweise
	Textanzeige mit Bild	ContentAD	Promotionfläche	
<b>Preise</b>				
Immobilienverwaltung	700 €	700 €	700 €	wöchentlich
Immobilienwirtschaft	700 €	700 €	700 €	wöchentlich
meineimmobilie	800 €	800 €	800 €	wöchentlich
meineimmobilie Geld, Steuern & Verwaltung	600 €	600 €	600 €	14-tägig
Wohnungswirtschaft	700 €	700 €	700 €	wöchentlich

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

- ab 2-mal 3 %
- ab 6-mal 5 %
- ab 9-mal 10 %

**Agentur-Provision 15 %**

## Leistungsdaten

Immobilienverwaltung:	11.200 Abonnenten
Immobilienwirtschaft:	8.300 Abonnenten
meineimmobilie:	79.500 Abonnenten
meineimmobilie Geld, Steuern & Verwaltung:	3.000 Abonnenten
Wohnungswirtschaft:	3.100 Abonnenten

Stand: Juli 2016

Die aktuellen Abonnentenzahlen finden Sie unter [www.mediacyenter.haufe.de/zielmaerkte/immobilien/](http://www.mediacyenter.haufe.de/zielmaerkte/immobilien/)

## Newsletter-Anzeigen

- 1 Textanzeige mit Bild**  
120 x 120 Pixel, max. 20 KB
- 2 ContentAD**  
300 x 250 Pixel, max. 50 KB
- 3 Promotionfläche**  
500 x 250 Pixel, max. 50 KB

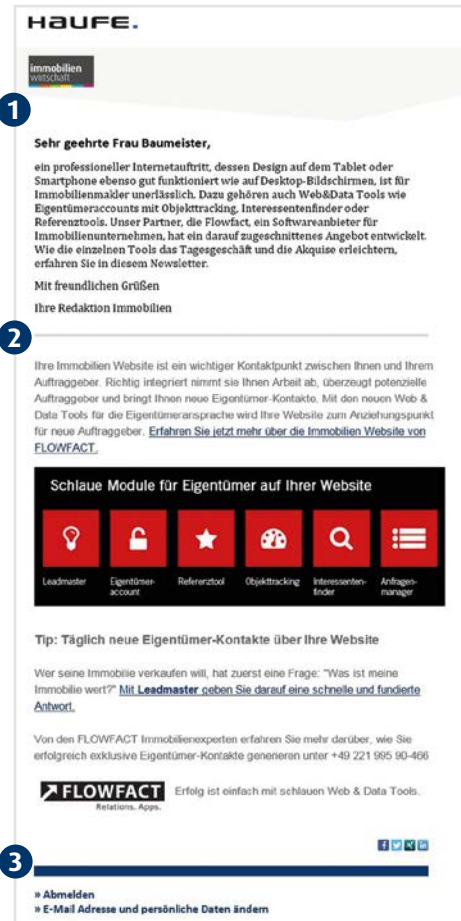


Hinweise zu den Werbemitteln

- > gif-Format: Outlook 2007 und 2010 zeigen nur den ersten Frame ohne Animation an. Daher ist eine identische Gestaltung des ersten und letzten Frames empfehlenswert.
- > Dateiformate: JPG oder GIF (bei Textanzeige keine Animation möglich)
- > Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline (Angaben inkl. Leerzeichen)

# Standalone-Newsletter

Ergänzend zu Anzeigen im redaktionellen Newsletter haben Sie die Möglichkeit, einen Newsletter in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Eine Buchung garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Sie erstellen ein HTML-Template mit Ihren Inhalten. Es erfolgt eine Prüfung und Freigabe der Inhalte durch die Redaktion. Anschließend kümmern wir uns um die Umsetzung und das passende Editorial zu Ihrem Standalone-Mailing.



## Beispiel-Standalone

- 1 Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- 2 Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann

## Werbeformen und Preise

Im Zielmarkt Immobilien können Sie für folgende redaktionelle Newsletter auch Standalones buchen:

Newsletter	Preis
Immobilienverwaltung* + Immobilienwirtschaft*	5.800 €
Wohnungswirtschaft	3.500 €

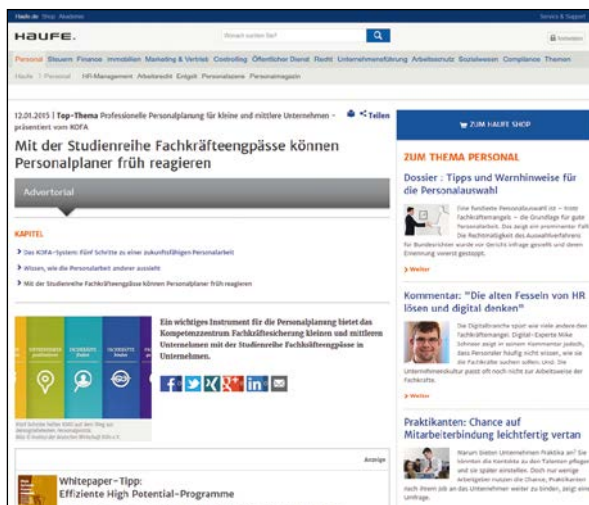
Erscheinungstermine in Abstimmung  
 \*Adressen nur in Kombination möglich

# Content Marketing

Content Marketing wird zu einem immer wichtigeren Instrument im Marketing. Positionieren Sie interessante Informationen im redaktionellen Umfeld und wecken Sie Interesse für Ihr Leistungsangebot. Durch die Platzierung von nützlichem Wissen erreichen Sie Entscheider in Unternehmen und nehmen so positiven Einfluss auf Ihr Image.

## Advertorials – Die Werbeanzeigen in redaktioneller Anmutung

Sie eignen sich besonders zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Angebote. Das Layout entspricht dem Look & Feel des Portals und fördert so die Lesebereitschaft der Zielgruppe. Die Nähe zur Medienmarke stärkt die Glaubwürdigkeit Ihrer Inhalte. Senden Sie uns einfach Ihre Inhalte – Studien, Interviews mit Produktbezug oder Case Studies – und wir übernehmen alles Weitere für Sie.



Beispiel; Änderungen vorbehalten

### Leistungen:

- > Ihre Texte und Bilder im redaktionellen Look & Feel des Portals, mit Ihrem Logo und Hinweis „Advertorial“
- > Platzierung als Topthema auf Startseite des Portals für den Zeitraum von 4 Wochen
- > Empfohlene Zeichenzahl: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild
- > ContentAD mit Firmenlogo auf Portal mit Link zum Advertorial
- > Verschlagwortung zur Stichwortsuche auf Website [www.haufe.de](http://www.haufe.de)
- > Teaser im Portal-Newsletter mit Link zum Advertorial
- > Abschlussreport nach 4 Wochen

Preis Advertorial Online **auf Anfrage**

## Themenserie

Sie haben interessante oder exklusive Inhalte? Mit einer Themenserie können Sie diese in enger Zusammenarbeit mit unserer Redaktion online publizieren.

### Leistungen:

- > **Redaktionelle Kooperation: Die Inhalte werden in Absprache zwischen Ihnen und unserer Redaktion gemeinsam festgelegt.**
- > Themenserie mit 3 Kapiteln gesamt. Kampagnenstart mit erstem Kapitel, Veröffentlichung weiterer Kapitel zum Thema nach 2 bzw. 4 Wochen
- > Platzierung als Topthema auf Startseite des Portals für den Zeitraum von 4 Wochen
- > Kooperationshinweis mit Ihrem Logo „in Zusammenarbeit mit“
- > ContentAD mit Firmenlogo auf Portal mit Link zur Themenserie
- > Verschlagwortung zur Stichwortsuche auf Website [www.haufe.de](http://www.haufe.de)
- > Teaser im Portal-Newsletter mit Link zur Themenserie
- > Abschlussreport nach 6 Wochen

### Preis Themenserie Online

Basic mit 3 Kapiteln  
jeder weitere Artikel als Kapitel

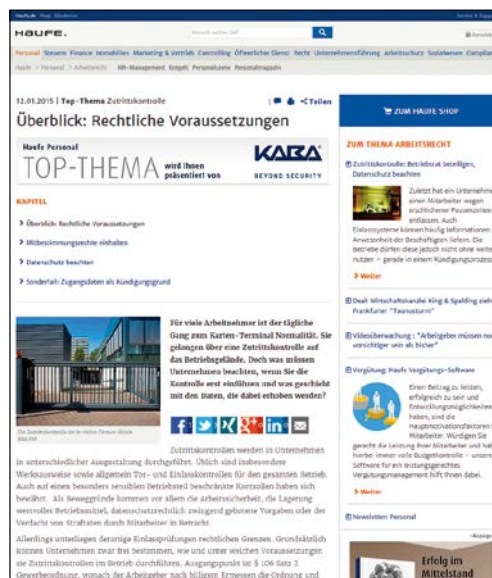
**auf Anfrage**  
**auf Anfrage**

## Themensponsorings

Sie haben keinen eigenen Content zur Veröffentlichung? Hier bieten wir Ihnen die Möglichkeit eines Themensponsorings. Unsere Redaktion stellt im vereinbarten Rahmen Content zur Verfügung, der mit Ihrem Logo und „präsentiert von“ versehen wird. Themen für ein Sponsoring könnten zum Beispiel die SEPA-Umstellung oder Reisekostenreformen sein.

### Leistungen:

- > Sie wählen passende Inhalte unserer Redaktion für eine nachhaltige Positionierung und schärfen damit Ihr Profil am Markt.
- > Themen aus Print (siehe Themenplan) können Online übernommen werden
- > Platzierung als Topthema auf Startseite des Portals für den Zeitraum von 4 Wochen
- > Kooperationshinweis mit Ihrem Logo „präsentiert von“
- > Inhalte und Redigieren durch unsere Redaktion
- > ContentAD mit Firmenlogo auf Portal mit Link zum Themensponsoring
- > Verschlagwortung zur Stichwortsuche auf Website www.haufe.de
- > Teaser im Portal-Newsletter mit Link zum Themensponsoring
- > Abschlussreport nach 4 Wochen



Beispiel; Änderungen vorbehalten

## Lead-Generierung

Wir stellen Ihre hochwertige Information gegen Registrierung zum Download zur Verfügung. Durch entsprechende redaktionelle Begleitung und gezielte Nutzerführung selektieren wir hochwertige Leads passend zu Ihren Leistungsangeboten für Ihre Direktmarketingaktionen oder Ihren Vertrieb. Senden Sie uns Ihr Whitepaper und legen Sie gemeinsam mit uns die Abfragefelder zur optimalen Qualifizierung Ihrer Leads fest. Alles Weitere übernehmen wir für Sie!

Sie haben keine eigenen Inhalte für ein Whitepaper? Kein Problem! Gerne erstellen wir für Sie gegen Aufpreis ein individuelles Whitepaper.



Whitepaper-Downloadseite mit Unternehmensbeschreibung



Registrierungsformular mit individuellen Abfragefeldern

Preis Themensponsoring Online auf Anfrage

Preise auf Anfrage

Agentur-Provison 15 %

# Technische Daten

## Banner-Werbung

Format	Pixel	Gewicht GIF/JPG/SWF	Fallback bei SWF	Specs GIF/JPG	Specs
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	60 KB	60 KB	GIF/JPG	Flash
ContentAD	300 x 250	60 KB	60 KB	GIF/JPG	Flash
Standard Skyscraper	max. 200 x 600	60 KB	60 KB	GIF/JPG	Flash
Billboard	800 x 250	60 KB	60 KB	GIF/JPG	Flash
<b>Universal Flash layer</b>					
Universal Flash layer	400 x 400	-	60 KB	-	Flash layer
<b>Flash layer</b>					
Expandable Bigsize	728 x 90/200 <sup>1)</sup>	-	60 KB	-	Flash expandable
Expandable Skyscraper	max. 200/400 x 600 <sup>1)</sup>	-	-	60 KB	-
Expandable ContentAD	300/650 x 250/350 <sup>1)</sup>	-	60 KB	-	Flash expandable
<b>Video ads</b>					
In Page (streaming banner)	728 x 90, max. 300/650 x 250/350	-	-	< 700 KB	Streaming Banner
<b>Multi component ads</b>					
Wallpaper	728 x 90 + max. 200 x 600	max. 60 KB	max. 60 KB	GIF/JPG	Wallpaper
TandemAD	Kombination von Standardformaten	max. 60 KB	max. 60 KB	GIF/JPG	TandemAD
Ad Bundle	Kombination aus Standardformaten	max. 60 KB	max. 60 KB	GIF/JPG	Ad Bundle

1) bei Mouse-over

### Anlieferung

**Banner:** 7 Werktage vor Schaltungsbeginn an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

**Newsletteranzeigen:** 7 Werktage vor Erscheinungstermin an [daten@haufe.de](mailto:daten@haufe.de)

**Standalone-Templates:** 14 Werktage vor Erscheinungstermin an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Die kompletten technischen Spezifikationen finden Sie unter: [www.mediacenter.haufe.de/mediadaten](http://www.mediacenter.haufe.de/mediadaten)

Stand 01.07.2016. Preise gültig vom 01.01. - 31.12.2017. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.mediacenter.haufe.de/agb](http://www.mediacenter.haufe.de/agb). Änderungen vorbehalten!



Für den Zielmarkt Immobilien bieten wir Ihnen noch viele weitere Werbemöglichkeiten. Detaillierte Informationen finden Sie in folgenden Mediadaten:

**MEDIADATEN 2017**  
 Preise gültig vom 01.01. – 31.12.2017



**PRINT**  
**DW Die Wohnungswirtschaft**

www.mediacycenter.haufe.de **HAUFE.**

**MEDIADATEN 2017**  
 Preise gültig vom 01.01. – 31.12.2017



**PRINT**  
**immobilienwirtschaft**

www.mediacycenter.haufe.de **HAUFE.**

**MEDIADATEN 2017**  
 Preise gültig vom 01.01. – 31.12.2017



**PRINT**  
**wi WOHNUNGSPOLITISCHE INFORMATIONEN**

www.mediacycenter.haufe.de **HAUFE.**

**MEDIADATEN 2017**  
 Preise gültig vom 01.01. – 31.12.2017



**PRINT + ONLINE**  
**Haufe Stellenmarkt**

**Jetzt neu**

www.stellenmarkt.haufe.de **HAUFE.**

[www.mediacycenter.haufe.de/mediadaten](http://www.mediacycenter.haufe.de/mediadaten)  
[www.stellenmarkt.haufe.de](http://www.stellenmarkt.haufe.de)

Stand 01.07.2016. Preise gültig vom 01.01. – 31.12.2017. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.mediacycenter.haufe.de/agb](http://www.mediacycenter.haufe.de/agb). Änderungen vorbehalten!

# NEU: Haufe Media Lounge

## Input & Impulse für Marketing- und Media-Professionals.

Die Media Lounge ist das digitale Forum und der Impulsgeber für Marketing- und Media-Professionals, die in den Zielgruppen und Berufsfeldern der Haufe Fachpublikationen und – portale zu Hause sind.

- > Branchennews und Trends
- > Fachaufsätze, Interviews und Studienvorstellungen
- > **VIP-Bereich:** Whitepaper, Checklisten ...

Zusätzlich können Sie den **Media Lounge-Newsletter** abonnieren und erhalten so wichtige News bequem per E-Mail.

Verweilen Sie in der Media Lounge unter:  
**[www.medialounge.haufe.de](http://www.medialounge.haufe.de)**

# HAUFE. Media Lounge



Stand 01.07.2016. Preise gültig vom 01.01. - 31.12.2017. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.mediacenter.haufe.de/agb](http://www.mediacenter.haufe.de/agb). Änderungen vorbehalten!

# Kontakt

## Media Sales



**Oliver Cekys**  
 Tel. 0931 2791-731  
 oliver.cekys@haufe.de



**Klaus Sturm**  
 Tel. 0931 2791-733  
 klaus.sturm@haufe.de



**Heike Tiedemann**  
 Tel. 040 520103-39  
 heike.tiedemann@haufe.de

## Unternehmensanschrift



Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG  
 Niederlassung Würzburg  
 Unternehmensbereich Media Sales  
 Im Kreuz 9  
 D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-770  
 Fax 0931 2791-477  
 mediasales@haufe.de  
 www.mediacyenter.haufe.de

## Buchung/Disposition/ Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770  
 Fax 0931 2791-477  
 daten@haufe.de

## Datenanlieferung/ AdManagement

Tel. 0931 2791-559  
 Fax 0931 2791-477  
 onlinewerbung@haufe.de

**Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG**  
**Unternehmensbereich Media Sales**

Niederlassung Würzburg  
Im Kreuz 9  
D-97076 Würzburg  
Tel. 0931 2791-770  
Fax 0931 2791-477

Niederlassung Hamburg  
Hufnerstraße 28  
D-22083 Hamburg  
Tel. 040 211165-32

[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)

[www.mediacenter.haufe.de](http://www.mediacenter.haufe.de)

**HAUFE.**